

**ПОКАЗАТЕЛИ,
ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ОБЩИЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОКАЗАНИЯ
УСЛУГ МБУЗ «Родильный дом»**

II. В стационарных условиях

| N п/п | Показатели | Единица измерения | Значение показателя в баллах | Результат анкетирования | Кол-во баллов |
|----------|---|----------------------|---------------------------------|-------------------------|---------------|
| 1. | Показатели, характеризующие открытость и доступность информации о медицинской организации | | | | |
| 1.1. | Показатель рейтинга на официальном сайте в сети Интернет для размещения информации о государственных и муниципальных учреждениях (www.bus.gov.ru) | баллы | 0 - 1 | - | 1 |
| 1.2. | Полнота, актуальность и понятность информации о медицинской организации, размещаемой на официальном сайте медицинской организации (i_1); информация о медицинской деятельности (i_2); информация о медицинских работниках (i_3); иная информация (i_4). | баллы | 0 - 1 | - | 1 |
| 1.3. | Наличие и доступность на официальном сайте медицинской организации способов обратной связи с потребителями услуг: форма для подачи электронного обращения; анкета для оценки качества оказания услуг в медицинской организации (в электронном виде) | баллы | 0 - 2 | - | 2 |
| 1.4. | Доля потребителей услуг, удовлетворенных качеством и полнотой информации о работе медицинской организации и порядке предоставления медицинских услуг, доступной в помещениях медицинской организации (k_1) | % | 0 - 5 | 85,1 | 4 |
| 1.5. | Доля потребителей услуг, удовлетворенных качеством и полнотой информации о работе медицинской организации и порядке предоставления медицинских услуг, доступной на | % | 0 - 5 | 90,2 | 5 |

| | | | | | |
|------|--|--------|-------|------|---|
| | официальном сайте медицинской организации (k_2) | | | | |
| 2. | Показатели, характеризующие комфортность условий предоставления медицинских услуг и доступность их получения | | | | |
| 2.1. | Доля потребителей услуг, удовлетворенных условиями пребывания в медицинской организации (u) | % | 0 - 5 | 86 | 4 |
| 2.2. | Доля потребителей услуг, удовлетворенных питанием в медицинской организации (p) | % | 0 - 5 | 85,7 | 4 |
| 2.3. | Доля потребителей услуг, у которых во время пребывания в стационаре не возникла необходимость оплачивать назначенные диагностические исследования за свой счет (d) | % | 0 - 3 | 95,1 | 2 |
| 2.4. | Доля потребителей услуг, у которых во время пребывания в стационаре не возникла необходимость оплачивать назначенные лекарственные средства за свой счет (i) | % | 0 - 3 | 96 | 2 |
| 2.5. | Доля потребителей услуг с ограниченными возможностями здоровья, удовлетворенных условиями пребывания в медицинской организации (y) | % | 0 - 5 | 71 | 5 |
| 3. | Показатели, характеризующие время ожидания в очереди при получении медицинской услуги | | | | |
| 3.1. | Среднее время ожидания в приемном отделении медицинской организации (n) | минуты | 0 - 5 | 29 | 5 |
| 3.2. | Средний срок ожидания плановой госпитализации с момента получения направления на плановую госпитализацию (относительно сроков ожидания, установленных территориальной программой государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи) | дни | 0 - 5 | 15 | 5 |
| 3.3. | Доля потребителей услуг, госпитализированных в назначенный срок плановой госпитализации (v) | % | 0 - 5 | 86 | 4 |

| | | | | | |
|--------------|--|---|-------|------|-----------|
| 4. | Показатели, характеризующие доброжелательность, вежливость и компетентность работников медицинской организации | | | | |
| 4.1. | Доля потребителей услуг, положительно оценивающих доброжелательность и вежливость работников медицинской организации (m) | % | 0 - 5 | 85,1 | 4 |
| 4.2. | Доля потребителей услуг, положительно оценивающих компетентность медицинских работников медицинской организации (g) | % | 0 - 5 | 86,4 | 4 |
| 5. | Показатели, характеризующие удовлетворенность оказанными услугами в медицинской организации | | | | |
| 5.1. | Доля потребителей услуг, удовлетворенных оказанными услугами (f) | % | 0 - 5 | 86,1 | 4 |
| 5.2. | Доля потребителей услуг, готовых рекомендовать медицинскую организацию для получения медицинской помощи (r) | % | 0 - 5 | 85,6 | 4 |
| 5.3. | Доля потребителей услуг, удовлетворенных действиями персонала медицинской организации по уходу (h) | % | 0 - 5 | 88,4 | 4 |
| ИТОГО | | | | | 64 |